

Tafelsilber für die Region

Aktion Münsterland wirbt für die Teilnahme von Firmen am Innovationspreis 2007

Von Gabriele Hillmoth

Münster. Der Gewinner ist... – bis feststeht, wer in diesem Jahr den „Innovations-Oscar“ im Münsterland gewinnt, vergehen Monate. Noch haben Unternehmen die Chance, sich für den Innovationspreis Münsterland 2007 zunächst zu bewerben. „Diese Frist endet am 31. Januar“, betonte gestern Hans-Ulrich Frank. Der Geschäftsführer der Aktion Münsterland rührt zurzeit die Werbetrommel für eine Teilnahme. 107 Bewerbungen lagen beim letzten Wettbewerb vor, der alle zwei Jahre stattfindet. 40 Bewerber haben sich bisher bei Hans-Ulrich Frank gemeldet, der jedoch erfahrungsgemäß mit einem Run in den kommenden beiden Wochen rechnet.

Die Aktion Münsterland ist der Motor des Wettbewerbs, an dem Wirtschaftsförderer in der Region sowie zahlreiche Sponsoren beteiligt sind. Innovationen, sagt Frank, „sind das Tafelsilber für die Region“. Eine Region wie das Münsterland, fügte er hinzu, lebt von Innovationen.

Der Wettbewerb, der in diesem Jahr zum achten Mal stattfindet, soll unter anderem Unternehmen und Mitarbeiter in den beteiligten Betrieben motivieren. Der Wettbewerb möchte traditionelle Betriebe aus der Reserve locken. Sie bekommen die Chance, sich und ihre Entwicklungen zu präsentieren. Dr. Marcus Hartmann von der Cilian AG macht Firmen Mut. Die Cilian AG gewann vor zwei Jahren den ersten Preis in der Kategorie „Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft“. Hartmann ist jetzt als



Erinnern an die Bewerbungsfrist für den Innovationspreis Münsterland (v.l.): Christian Sorge (Wirtschaftsförderung Münster), Dr. Marcus Hartmann (Cilian AG) und Hans-Ulrich Frank (Aktion Münsterland).

Foto: -gh-

„Innovationsbotschafter“ für den Wettbewerb unterwegs. Es sei hochspannend daran teilzunehmen, versicherte er. „Firmen erhalten nie wieder so eine Plattform, um sich vorzustellen“, zeigte er einen Vorteil des Wettbewerbs auf. Der Zugang zu weiteren Un-

ternehmen und damit zu einem Netzwerk werde erheblich erleichtert. Und noch einen Pluspunkt verzeichnen die Teilnehmer, die Aktion Münsterland reicht ihre Bewerbung weiter an den Wettbewerb der Deutschen Wirtschaft.

Die Preise werden in den Kategorien

- Wirtschaft
- Wirtschaft & Wissenschaft
- Sonderpreis „Energie-innovativ“

verliehen.

Zum Thema

Bewerbung nur noch online

Bewerbungen werden nur online angenommen. Die Kategorie „Wirtschaft“ und „Kooperation zwischen Wirtschaft und Wis-

senschaft wird um den Sonderpreis „Energie-innovativ“ ergänzt.

! www.aktion-muensterland.de/innovationspreis